



Septiembre 29, 2020

Volkswagen Vehículos Comerciales presenta novedades en sus productos

- Lo relevante del Nuevo Caddy: variantes en Cargo y Style.
- Lo relevante de e-Crafter: soluciones de carrocería que incluyen volteo y ambulancias.
- “Hemos digitalizado rápidamente nuestro lugar en el evento comercial”: Heinz-Jürgen Löw, Miembro del Consejo de Ventas y Mercadotecnia de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Ingrid Serrano
Relaciones Públicas
sara.serrano@vw.com.mx



Hannover, Alemania. A pesar que este año se canceló el Autoshow del IAA de Vehículos Comerciales, es posible visitar el stand de Volkswagen Vehículos Comerciales. La Marca ofrece a sus clientes y a quienes estén interesados, la posibilidad de experimentar todos los nuevos modelos de una forma interactiva en la exposición virtual en línea en el siguiente sitio: http://bit.ly/VWN_virtuelle_nfz_messe_start.

Recorrer el stand de Volkswagen Vehículos Comerciales, admirar el Nuevo Caddy y otros modelos de la Marca desde todos los ángulos, tener conversaciones informativas y conocer los detalles técnicos. Todo lo que antes se asociaba con visitar el evento, ahora es posible hacerlo por primera vez en 2020 con sólo un click.

Todos los vehículos que estaban programados para exhibirse en el IAA y en el stand de la exposición comercial se han recreado digitalmente para brindar una experiencia de 360º y transmitir la sensación de estar ahí en persona.

Heinz-Jürgen Löw, Miembro del consejo de Ventas y Mercadotecnia de Volkswagen Vehículos Comerciales, afirmó que “para quienes hemos estado esperando este evento, en este año particularmente inusual, se ha creado una alternativa: digitalizamos rápidamente nuestro stand para la exposición”. En este espacio electrónico se encuentra una amplia gama de ofertas virtuales, videos con los comentarios de nuestros expertos sobre los aspectos más destacados de los productos más recientes, modelos 3D de nuestros vehículos, y una presentación de nuestros servicios We Connect. Por supuesto, los especialistas están disponibles para responder todas las preguntas de los usuarios a través de varios canales digitales. Asimismo, los clientes pueden recibir información a través de videos en vivo.

Naturalmente, el stand está dedicado a los nuevos productos de 2020 de Volkswagen Vehículos Comerciales: mostrando los nuevos modelos Caddy, desde Cargo hasta Style. Todos con Innovision Cockpit completamente digitales, conectividad total gracias a We Connect y un nuevo diseño.

Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Comunicado de Prensa



**Vehículos
Comerciales**

El Caddy también logrará Impresionar con muchas características adicionales, como el gran techo panorámico y los asientos individuales removibles de la tercera fila. El Caddy Cargo tiene también nuevas características: puertas posteriores de dos hojas sin ventanas, una puerta corrediza más amplia (el Caddy Maxi tiene una superficie ancha para una europalet) y un espacio de trabajo para conductor remodelado con asientos AGR ergonómicos.

En el stand también se puede experimentar el Nuevo Caddy por primera vez, como un vehículo refrigerado o de servicio con equipamiento de taller. Con un vehículo eléctrico de volteo, carga y ambulancia, Volkswagen Vehículos Comerciales también muestra las nuevas soluciones para fabricantes de superestructuras para el e-Crafter.

Finalmente, las variantes del T6.1, como Transporter Cargo, con conversión o Multivan también se muestran.

Los usuarios pueden participar en un recorrido guiado por el stand, pero también pueden explorarlo por su cuenta con una experiencia totalmente interactiva. De hecho, las personas interesadas pueden programar una cita (en Alemania).

#VWVC #Volkswagen

Síguenos en nuestro perfil de Instagram: [@volkswagencv.outdoor](https://www.instagram.com/volkswagencv.outdoor)